

# IADEF

INSTITUTO ARGENTINO DE LA EMPRESA FAMILIAR

## EL PROTOCOLO FAMILIAR en Latinoamérica

Innovación  
Planificación  
Comunicación  
Gobierno

VII SEMINARIO INTERNACIONAL PARA  
CONSULTORES DE EMPRESA FAMILIAR  
CÓRDOBA. ARGENTINA  
12 AL 16 DE MARZO DE 2018

COLABORAN



# Tabla de contenidos

Presentación	1
Objetivos y Beneficios del Seminario	1
Metodología	1
Participantes	2
Acreditación Académica	2
Ronda de profesionales de Empresa Familiar	2
Programa	8
Más información del VII Seminario Internacional para Consultores de Empresa Familiar	10

“AGRADECEMOS ESPECIALMENTE AL CENTRO DE EMPRESA FAMILIAR DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA POR ACOMPAÑARNOS Y APOYARNOS EN LA CELEBRACIÓN DEL VII SEMINARIO INTERNACIONAL PARA CONSULTORES DE EMPRESA FAMILIAR”

EQUIPO IADEF

## Presentación

La comunidad profesional de consultores y asesores del IADEF recomendamos e invitamos a unirse al Seminario para mantenerse actualizado profesionalmente y formar parte del network LATAM para el desarrollo de la disciplina en nuestros países. Deseamos orientar la unión de esfuerzos, iniciativas y prácticas profesionales para compartir conocimientos, investigaciones y estudios a través de publicación de artículos y libros de la Empresa Familiar.

Hemos escogido al Protocolo Familiar como tema central en esta edición del Seminario para intercambiar experiencias, conocer metodologías de procesos, debatir sus contenidos, fortalecer la red profesional e institucional para promover la herramienta, generar alianzas entre profesionales con especialización en distintas áreas o con énfasis en diferentes etapas de los procesos de consultoría de empresa familiar y favorecer la generación de proyectos compartidos.

## Los Objetivos y Beneficios del Seminario son:

- Crear una plataforma entre profesionales para el intercambio de metodologías y experiencias sobre el ejercicio profesional del asesoramiento de empresas familiares. Así como favorecer el desarrollo estratégico de sus servicios, los aspectos comerciales, posicionamiento y ampliación de sus servicios profesionales.
- Entender las excelentes ventajas de los equipos interdisciplinarios para atender al cliente Empresa Familiar.
- Proporcionar conocimientos y modelos de Empresa Familiar para lograr prácticas más eficientes de Consultoría de Empresa Familiares: proceso de sucesión, diagnóstico familiar y empresarial, profesionalización, protocolo familiar, mejora de la comunicación y gestión de conflictos, estructuración y regulación societaria, planificación testamentaria, otros.
- Ofrecer una visión integrada y sistémica de la empresa familiar en el actual contexto económico y social que permita a los participantes profundizar en las ventajas competitivas, singularidades y oportunidades potenciales de la empresa familiar.
- Favorecer el desarrollo de las habilidades propias del asesor de empresas familiares tales como inteligencia emocional, control de estrés, negociación, liderazgo en procesos y resolución de conflictos.

## Metodología



El profesional senior busca un debate abierto de experiencias, propuestas y de conocimientos, rico en aporte de valor para el desempeño profesional. Cada participante es protagonista activo en las sesiones y constructor del network que se promueve. Nuestra experiencia en capacitación para asesores y consultores nos demuestra que no existe una metodología única. En cada sesión, la metodología apropiada depende de los objetivos de la misma, de las habilidades que se pretenda ejercitar y de las actitudes y el comportamiento que se intente potenciar. Se combinan sesiones participativas, casos de empresas familiares, informes destacados más recientes, simulaciones de intervención con la familia empresarial. De esta forma, los participantes pueden exponer y debatir los conceptos claves de la práctica de consultoría de Empresa Familiar y el diseño de la estrategia para el desarrollo de la profesión.

## Participantes

Dirigido a profesionales seniors: asesores, consultores y universitarios de psicología, sociología, economía, leyes, administración; asesores fiscales, ingenieros, consultores de recursos humanos, consultores en organización, mediadores y terapeutas cuyo ejercicio les supone relacionarse con clientes Empresa Familiar.

Dirigido a consultores en organización, cargos directivos en las Empresas Familiares, ya sean profesionales externos o miembros de la propia familia empresaria, Directivos o gestores de los Family Office.

Miembros del IADEF, disertantes invitados del exterior y Argentina, y participantes en el Seminario compartimos de manera abierta y responsable inquietudes profesionales, así como trayectorias vividas, logros, desafíos futuros y demás aspectos de la realidad del ejercicio profesional del Asesor de Empresa Familiar

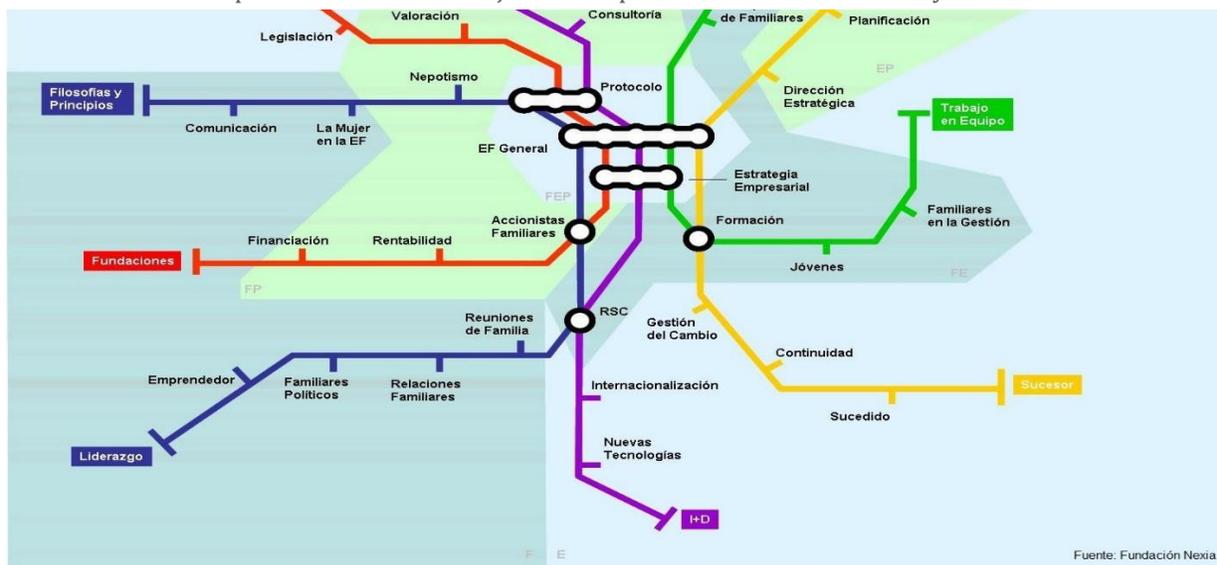
**Provenientes de la región latina, nos visitarán colegas profesionales de Brasil, Ecuador, Honduras, Chile, México, Perú, Paraguay. Esperamos que más representantes de otros países se sumen a la convocatoria.**

## Acreditación Académica

Al finalizar el Seminario, se entregará un certificado de aprovechamiento a todas aquellas personas que hayan participado como mínimo en el 80% de las sesiones.

## Ronda de profesionales de Empresa Familiar. CASOS y/o TEMATICAS DEL PROTOCOLO FAMILIAR.

Ofrece una sesión en la cual los participantes nos reunimos libremente en torno a inquietudes de la consultoría de Empresa Familiar. El objetivo es potenciar colaboraciones y atención al Consultor.



## Invitamos a Profesionales de Empresa Familiar

**DR. JON MARTINEZ (CHILE)**

**PROFESOR, INVESTIGADOR Y CONSULTOR DE EMPRESA FAMILIAR**



Ingeniero, Lic. en Adm, Doctor en Dirección de Empresas (Ph.D) y estudios post-doctorales en el MIT. Desde 2002 es Profesor Titular de la Cátedra de Empresas de Familia Bci, en el ESE. Posee una vasta experiencia como consultor de empresas familiares en Latinoamérica y miembro del Directorio. Ha tenido la oportunidad de asesorar y colaborar con más de ciento sesenta familias empresarias. Jon es también Senior Associate Partner del Cambridge Family Enterprise Group de Boston, especialista en asesoría a empresas familiares, fundado por el profesor John Davis de Harvard.

**DR. SANTIAGO DODERO (ARGENTINA)**

**PROFESOR, INVESTIGADOR Y CONSULTOR DE EMPRESA FAMILIAR**



Ph.D. (PWU-USA). Lic. Administración de Empresas (UCA, Arg). Programa de Desarrollo Gerencial (Universidad Adolfo Ibáñez, Chile). Programa de Dirección General (IAE, Arg). Autor del libro "El secreto de las empresas familiares exitosas", "El secreto para resolver conflictos en la empresa familiar" y "La Empresa Familiar y sus Ventajas Competitivas". Director ejecutivo del Instituto de la Empresa Familiar de ADEN. Miembro de Family Firm Institute. Consultor y conferencista internacional. Vicepresidente General de ADEN.

**LIC. MARGARET ABBOTT DE FUNES (HONDURAS / GUATEMALA)**

**CONSULTORA DE EMPRESA FAMILIAR. EMPRESARIA.**



Consejera Internacional en Juntas Directivas de grupos familiares empresariales Centroamericanos. Profesional de la Dirección Estratégica, graduada BSc, en FSU, y PAF INCAE, entre otros. Perteneció a un grupo industrial/comercial familiar de tercera generación. Dirige el "Buró de Dirección Estratégica y Sucesión de Empresas Familiares", (Antigua Guatemala y Honduras), un equipo multi-disciplinario especialista en procesos de profesionalización y relevo generacional que aporta modelos personalizados de Gobernanza, Protocolos y Sucesión. Miembro de ILAEF (Instituto Latinoamericano de la Empresa Familiar) Presidencia de "Voces Vitales Honduras", promueve el liderazgo, la equidad, la cultura y el espíritu emprendedor para una vida mejor.

**LIC. ARLETTE URREA VARGAS (COSTA RICA)**

**FAMILY BUSINESS ASESORES, SOCIA DEL DR. MIGUEL ÁNGEL GALLO**



Lic. en Ciencias Económicas, estudios de Doctorado: “Creación, Estrategia y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas” con énfasis en Empresa Familiar en Proceso de desarrollo de tesis para optar por el grado de Doctorado en Universidad Abat Oliva. Cuenta con más de veinte años de experiencia en el campo de la consultoría y capacitación. Inicio su carrera en el área de la auditoría, trabajando por más de 10 años en KPMG y PricewaterhouseCoopers. Trabaja asociada al Dr. Miguel Ángel Gallo y el Dr. Salvo Tomaselli para Latinoamérica. Adicionalmente, es consultora del CII – BID.

**LIC. RAFAEL HOMEM DE CARVALHO (BRASIL)**

**CONSULTOR DE EMPRESA FAMILIAR. CONSULTORA DE VITA2 FAMILYBUSINESSINTELLIGENCE**



Psicólogo con más de 13 años en el asesoramiento a familias empresarias ricas específicamente en la implantación y desarrollo de la gobernanza familiar empresas de Brasil. Enfocado en la implementación de gobierno familiar. Desarrolló el concepto de “Desarrollar la inteligencia de la familia”, o sea, la capacidad de suportar las incertidumbres en los 2 ambientes: familiar y empresarial. Es Socio de VITA 2 Family Business Intelligence en Brasil.

**C.P.N. ROBERTO M. MARTIN (ARGENTINA)**

**CONSULTOR DE EMPRESA FAMILIAR. CONSULTORA TRAMAS**



Vicepresidente del IADEF. Socio Fundador en TRAMAS. Amplia experiencia en la atención de empresas familiares de diferentes sectores. Lic. en Administración de Empresas y Contador Público, Universidad Católica Argentina. Coordinador y Profesor del Programa de Empresas de Familia, (UCA), Profesor del Instituto Madero, Escuela de Negocios de la Universidad de San Andrés. Coordinador de la Comisión “Transformación de la Cultura Empresaria”, Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE), (1999 – 2004) Autor de diversos artículos sobre la temática de Empresa Familiar

**DR. LEONARDO J. GLIKIN (ARGENTINA)**

**CONSULTOR DE EMPRESA FAMILIAR. CAPS CONSULTORES**



Abogado. Consultor en Planificación Patrimonial y Sucesoria en Empresa y Familia, Director de CAPS Consultores. Autor de 6 libros específicos de Empresa Familiar, Miembro del IADEF; del Family Firm Institute (Boston) y de Financial Planning Association (Denver). Dirige el Programa Ejecutivo de Empresas Familiares en la Universidad Torcuato Di Tella. En los últimos 12 años realizó más de 131 protocolos familiares.

**DR. MARCELO ANDRADE CORDERO (ECUADOR)**

**ABOGADO. CONSULTOR DE EMPRESA FAMILIAR. DIRECTOR UEYDEF EN UEES**



Abogado. Doctor en Jurisprudencia. Lic. en Ciencias Sociales y Políticas. Magister en Administración de Empresas. Programa de Alta Dirección en Harvard. Programa Enfocado de Family Office IESE, Management Program for lawyer en YALE, Curso Superior para Consultores de Empresa Familiar en F. Nexia. Director de la Unidad de Estudios y Desarrollo de la Empresa Familiar en la UEES (Universidad Espíritu Santo). Director de la Delegación en Ecuador del ILAEF. Socio Fundador del estudio Andrade & Asociados. Consultor de Empresa Familiar.

**DR. CARLOS MOLINA SANDOVAL (ARGENTINA)**

**ABOGADO. CONSULTOR DE EMPRESA FAMILIAR. DIRECTOR DELEGACION CORDOBA IADEF**



Abogado. Máster en derecho empresario. Doctor en Derecho y Ciencias Sociales. Sus áreas de especialización son: Reestructuraciones financieras y crisis empresarias. Derecho societario. Empresas familiares y planificaciones, entre otras. Profesor de Derecho Comercial, Societario y de Seguros. Autor de 33 libros y tratados jurídicos, entre los que se destacan “Régimen societario (2 tomos)”; “Ley de Concursos y Quiebras Comentada (2 tomos)”; “Tratado del Directorio y de la Administración Societaria” (2 tomos); “Empresas familiares”. Socio del Estudio “Zarazaga, Molina Sandoval Y Aguirregomez corta- Abogados” (ZMSA) y Director de la Delegación de Córdoba del IADEF.

**DRA. MARIA DE LOS ANGELES LUCERO (ARGENTINA)**

**DIRECTORA CENTRO DE EMPRESA FAMILIAR DE UCC, CONSULTORA DE EMPRESA FAMILIAR**



Doctora en Administración de Empresas (UCA). Magister en Dirección de Empresas MBA (ICDA UCC). Master en Internacionalización y Dirección de la Empresa Familiar (EAE) y su Especialización (UPC) España. Contadora Pública, Consultora de Empresa Familiar y Coach Ejecutivo Organizacional (ICF ACC). Directora del Centro de Empresas de Familia (UCC) Miembro IADEF investigadora académica Sede Córdoba. Docente Facultad de Ciencias Económicas y Administración UCC, Cátedra Dirección & Estrategia de Empresas. Investigadora docente UCC. Directora y docente en la Diplomatura en Gestión de Empresa Familiar y Profesionalización de la Familia Empresaria (CEF UCC). Coautora y coordinadora de Libros en la Temática de Empresa Familiar.

**DR. EDUARDO FAVIER DUBOIS (ARGENTINA)**

**SOCIO DE ESTUDIO FAVIER DUBOIS & SPAGNOLO. PRESIDENTE IADEF**



Abogado. Doctor área Derecho Comercial. Profesor Titular de la Materia “DERECHO COMERCIAL”, en la Facultad de Derecho y Titular de “DERECHO ECONOMICO II” en la Facultad de C. Económicas, ambas de la de la Universidad de Buenos Aires. Ex Juez Nacional en lo Comercial por 18 años. Autor de 13 libros individuales. Director y co-director de 16 libros colectivos. Fundador y presidente del “Instituto Argentino de la Empresa Familiar”, del “Instituto Latinoamericano de la Empresa Familiar”, del “Instituto Autónomo de Derecho Contable” y de la “Fundación Justicia y Mercado”. Titular del Estudio Favier Dubois & Spagnolo.

**DR. FERNANDO PEREZ HUALDE (ARGENTINA)**

**ABOGADO. CONSULTOR DE EMPRESA FAMILIAR. DIRECTOR DELEGACION MENDOZA IADEF**



ABOGADO. MASTER en Derecho de Sociedades (España) con cursos de especialización en la materia (tanto en la Argentina como en el extranjero), enfocados, en su mayoría, en el tratamiento del conflicto en la empresa familiar. PROFESOR titular efectivo de Derecho Privado III (Sociedades) en la Facultad de Derecho (UNCUYO) y de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Univ. de Mendoza. Asimismo dicta clases en distintos posgrados de la Argentina de Derecho Empresario. DIRECTOR de la sede Mendoza, del Instituto Argentino de la Empresa de Familia (IADEF). Socio del Estudio Pérez Hualde con más de 25 años de trayectoria profesional.

## DIRECCIÓN DEL SEMINARIO

**LIC. NATALIA CHRISTENSEN ZARACHO (ARGENTINA/ ESPAÑA)**

**SOCIA SOLUCIONES EFFE. DIRECTORA DE CAPACITACIÓN IADEF**



Lic. Administración de Empresas. Diplomada en Psicología Social. Master en Entrepreneurship & Family Business. Asesora Certificada por el Family Firm Institute (FFI - EEUU). Desde 2007 dirigiendo programas de capacitación para Consultores de Empresa Familiar. Entre ellos, en España (Fundación Nexia), en Centroamérica (Corporación Interamericana de Inversiones CII) y Argentina (IADEF).

Consultora de Familias Empresarias en Soluciones EFFE. Consultora acreditada para la CII. Co-autora en varios libros de Empresa Familiar.

## COORDINACIÓN DEL SEMINARIO

**DR. NESTOR RODRIGUEZ MOREL (ARGENTINA)**

**SOCIO DIRECTOR DE ESTUDIO RODRIGUEZ MOREL.**



Abogado. MBA IAE. Maestria en Agronegocios. Magister en, Coaching y Cambio Organizacional. Master Partitioner, Programacion Neurolinguistica. Protesorero de IADEF. Pertenece Registro de Consultores de Empresa Familiar de IADEF.

**LIC. ALICIA STIVELBERG (ARGENTINA)**

**SOCIA DE AGS & ASOCIADOS. DIRECTORA DE PREMIOS IADEF**



Contadora Pública Nacional, Psicóloga Clínica. Consultora de Familias Empresarias desde hace más de 26 años.

Directora de Empresas Familiares Asociadas en el IADEF y Directora del Premio IADEF –Directora Centro Crowe Horwath para Negocios de Familia.. Socia Fundadora de AGS & Asociados. Co-Autora de libros de Empresa Familiar del IADEF y de artículos de empresa familiar publicados en varios medios de comunicación.

Colabora con varias causas benéficas, Miembro Comisión Directiva de B'nai B'rith Argentina y Red de Mujeres Mujeres Empresarias.

**LIC. SILVIA BATISTA (ARGENTINA)**

**SOCIA DE BATISTA DUPRAT & ASOCIADOS. DIRECTORA DE DELEGACIONES IADEF**



Lic. en Economías Regionales, Consultora de Empresa Familiar, Asesora independiente en planificación financiera y patrimonial. Socia fundadora de Grupo Estrategia; y Consultora Batista Duprat y Asociados. Directora de Delegaciones del Interior del país del IADEF. Directora de Delegación Bahía Blanca del IADEF, Miembro del Registro de Consultores de Empresa Familiar del IADEF. Co-Autora de libros de Empresa Familiar del IADEF y de artículos de empresa familiar publicados en varios medios de comunicación.

---

Con el apoyo de la Red

INSTITUTO LATINOAMERICANO  
DE LA EMPRESA FAMILIAR



ILAEF

# Programa

## LUNES 12 de MARZO de 2018

### 1. APERTURA

- 1.1 Apertura y bienvenida. Ronda de presentaciones de participantes, organizadores e invitados.
- 1.2 Presentación institucional y servicios

### 2 HABILIDADES Y CONOCIMIENTO DEL CONSULTOR DE FAMILIAS EMPRESARIAS

A cargo de Lic. Natalia Christensen y María de los Ángeles Lucero Bringas (PhD) (ARGENTINA)

- 2.1 Habilidades y Conocimiento del Consultor de Familias Empresarias. Áreas de Conocimientos definidas por la profesión de consultor de Empresa Familiar.

### 3. EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE UN PROTOCOLO FAMILIAR

A cargo del Dr. Leonardo J. Glikin (ARGENTINA)

- 3.1 Perspectiva histórica y desarrollo del Protocolo Familiar con experiencias en Argentina y Paraguay
- 3.2 Objetivos, dinámica y contenidos de un protocolo familiar según las generaciones familiares involucradas
- 3.3 Aspectos a resaltar del proceso de elaboración de un protocolo familiar y sus contenidos
- 3.4 Problemáticas habituales. Herramientas y estrategias para su solución.

## MARTES 13 de MARZO de 2018

### 4. RESGUARDO DEL PATRIMONIO EMPRESARIAL y FAMILIAR.

A cargo del CPN Roberto Martin (ARGENTINA)

- 4.1 Claves de planificación y dirección para las empresas familiares.
- 4.2 Casos prácticos

### 5. JURIDICO: ESTRUCTURAS, DOCUMENTOS Y PERSPECTIVAS PREVENTIVAS

A cargo del Dr. Eduardo Favier Dubois y Dr. Carlos Molina Sandoval (ARGENTINA)

- 5.1 Régimen legal de la Empresa Familiar y estructuración para dar soporte al Protocolo Familiar.
- 5.2 Transmisión de la Empresa Familiar: CON la participación | SIN la participación del Fundador
- 5.3 Casos prácticos, consulta y debate de cláusulas.

## MIERCOLES 14 de MARZO de 2018

### 6. ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES DE LATINOAMÉRICAS

A cargo de la Lic. Arlette Urrea Vargas (COSTA RICA) y Lic. Margaret Abbott (HONDURAS)

- 6.1 Propuestas de valor para mejorar la Competitividad de las Empresas Familiares y su relación con procesos de Protocolo Familiar
- 6.2 Conclusiones en temas de “Creación, Estrategia y Gestión de Pymes Familiares”
- 6.3 Uso y diseño (re/diseño) de metodologías profesionales. GPS y CANVAS

## 7. EL PROTOCOLO FAMILIAR en LATINOAMERICA

A cargo del Dr. Santiago Dodero (ARGENTINA)

- 7.1 Desde la perspectiva de 25 años de profesión en la Consultoría de Empresa Familiar en Argentina y América Latina
- 7.2 Recomendaciones y orientaciones para la especialización en Consultoría de Empresa Familiar y el desarrollo de Protocolos Familiares, atendiendo aspectos referidos a Relevo Generacional (candidaturas, selección, preparación, fases de procesos, servicios externos requeridos, etc).

## JUEVES 15 de MARZO de 2018

### 8. FAMILY OFFICE & WEALTH MANAGEMENT

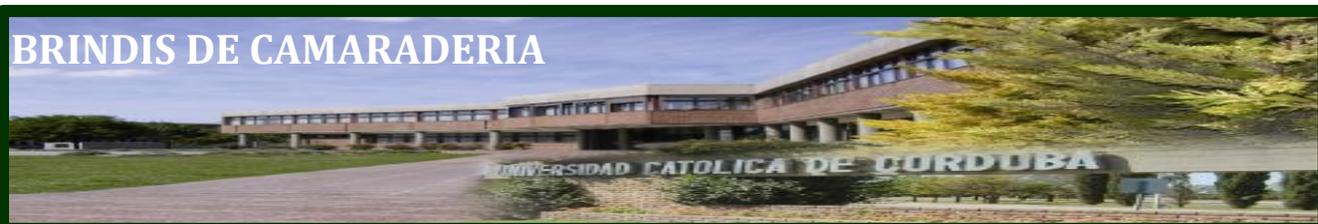
A cargo del Lic. Jon Martinez (Phd)

- 8.1 La profesionalización de la Empresa Familiar en América Latina y su impacto para la consultoría de la empresa familiar
- 8.2 Experiencias de elaboración de Protocolos Familiares con empresas familiares  
Los retos y consideraciones a tener en procesos con las empresas familiares atendiendo aspectos de Family Office & Wealth Management.

### 9. GOBIERNO DE EMPRESA FAMILIAR. ENFASIS EN EL CONSEJO DE FAMILIA

A cargo del Lic. Rafael Homen Carvalho

- 9.1 Desarrollo dual en la Empresa y Familia. La implementación práctica con Consultoría de Empresa Familiar.
- 9.2 Desarrollo de la Identidad y Comunicación de la Familia Empresaria
- 9.3 Casos de Gobierno Corporativo en la Empresa Familiar de Brasil
- 9.4 Coloquio ¿Qué evolución de Gobernanza esperamos en las Empresas Familiares Latinoamericanas?  
Conclusiones



## VIERNES 16 de MARZO de 2018

### 10. RONDA DE PROFESIONALES DE EMPRESA FAMILIAR.

Las MESAS tendrán asignados temas asociados al Protocolo Familiar.

- 10.1 Mesa1: Patrimonial y Societario. Modera: Dr. Fernando Perez Hualde
- 10.2 Mesa 2: Comunicación y Conflictos. Modera: Lic. Rafael Homen Carvahlo
- 10.3 Mesa 3: Nuevas Generaciones y Emprendimientos. Modera: Lic. Silvia Batista
- 10.4 Mesa 4: Estrategias de Directorio. Modera: Lic. Margaret Abbott
- 10.5 Mesa 5: Selección, Formación y Evaluación de Directores. Modera: Dr. Marcelo Andrade
- 10.6 Mesa 6: Acompañamiento y tutorías a Asesores de Empresa Familiar: Lic. Alicia Stivelberg
- 10.7 Mesa 7: Caso de Mediación en Empresa Familiar: Dr. Nestor Rodriguez Morel
- 10.8 Habrá dos mesas cuyos temas serán seleccionados durante el desarrollo del VII SICEF, moderadores a designarse de acuerdo a candidatos que lo deseen.

**11. Investigación en base a experiencias y proyectos. Modera: Lic. Natalia Christensen**

Dr. Marcelo Andrade: “Especial reconocimiento al ESTUDIO RADIOGRAFIA DE LA EMPRESA FAMILIAR. ECUADOR” y su colaboración futura al IADEF.

Dra. María de los Ángeles Lucero Bringas y Dra. Arlette Urrea “Experiencias de Estudios de Investigación de Empresa Familiar para Doctorados”

## Más información del VII Seminario Internacional para Consultores de Empresa Familiar

### DA LA POSIBILIDAD DE ACCESO AL REGISTRO DE CONSULTORES DE LA EMPRESA FAMILIAR

Todos los participantes del Seminario, una vez finalizado el mismo, y si cumplen con los demás requisitos para acceder al Registro de Consultores del IADEF, pasaran a formar parte de la red de asesores que el IADEF pone a disposición de las familias empresarias que solicitan servicios de consultoría de Empresa Familiar. Para ello, se requiere solicitar la admisión, pasar el proceso de acceso al registro de Consultores de Empresa Familiar y abonar una cuota bianual.

### HORARIO:

El VII Seminario Internacional para Consultores de Empresa Familiar comienza el lunes 12 de Marzo de 2018 y finaliza el viernes 16 de Marzo de 2018. El horario de las jornadas es de 9.30 a 19 horas

Almuerzo: La pausa para el almuerzo es de una hora y media. Los almuerzos son libres, sin embargo, los participantes que opten por almorzar en conjunto con los profesores y otros asistentes, podrán hacerlo. Se sugiere notificar en el proceso de inscripción para hacer la reservación y el pago.

**Sábado 17:** Excursión a cargo de los participantes (No se incluye en la matrícula). Un grupo de participantes compartirán una excursión para conocer la región y sus principales puntos turísticos. Consultar por más información

### LUGAR

Campus UCC - Facultad de Cs Económicas y de Administración (FACEA)

Camino a Alta Gracia Km 7 y 1/2

Córdoba. Argentina.

CP: 5017

**NOTA:** A disposición TRANSFER desde el Hotel Interplaza, ubicado en la calle San Jerónimo 137 - (Tel. 0351-426-8900) hasta el CAMPUS UCC.

### MATRICULA GENERAL

VII Seminario Internacional para Consultores de Empresa Familiar:

- Residentes en Argentina: 17.500 Pesos Argentinos\*

Consultores SENIOR's | Ex participantes de otras ediciones: 14 al 16/3, la tarifa es de 10.500\$\*

- Residentes en el Exterior: 1.000 Dólares Americanos\*

Consultores SENIOR's | Ex participantes de otras ediciones: 14 al 16/3, la tarifa es de 600 USD\*

\* NO SOCIOS + IVA | Consultar pago en CUOTAS o Tarjeta de Crédito.

Nota: Incluye acreditaciones, certificado de participación, materiales del Seminario y servicio de café durante las pausas.

Descuentos sobre el precio de la matricula general (No son acumulables)

- 25% para participantes del Registro de Consultores de Empresa Familiar y/o I/II/III/IV/V/VI Seminario Internacional de Consultores de Empresa Familiar
- 20% para participantes de delegaciones del Instituto Latinoamericano de la Empresa Familiar y Directores de Delegaciones del IADEF.
- 10% para asociados del IADEF y para alumnos y profesores de la Universidad Notarial Argentina, Universidad Católica de Córdoba.

***SI ES ACUMULABLE EL 10% DE DESCUENTO PARA PAGO DE MATRICULA GENERAL ANTES DEL 1 DE FEBRERO DE 2018.***

## **PROCESO DE INSCRIPCIÓN**

El Comité de Admisiones del Seminario analizará y contestará todas las solicitudes que se presenten informando de la admisión o no a cada candidato. El objetivo es asegurar no sólo una máxima satisfacción de las necesidades de formación del profesional, sino también conseguir que la experiencia vivida durante el Seminario ayude al grupo de asesores a alcanzar su próximo nivel de desarrollo para su actividad y futuro networking profesional. Las solicitudes pueden ser presentadas hasta dos semanas antes de la fecha de inicio del Seminario.

Una vez admitido el candidato/a, éste debe abonar el arancel dentro de los cinco días mediante depósito o transferencia bancaria.

## **CANCELACIONES**

En caso de que un imprevisto obligue a anular la inscripción, es preciso notificar la baja por escrito 15 días antes del inicio del Seminario para tener derecho al reembolso del importe total satisfecho. Dada la demanda del Seminario para Asesores de Empresas Familiares y el trabajo de preparación previo, si la baja se comunica dentro de los 15 días antes del inicio del Seminario, sólo se reembolsará el 50% del importe total satisfecho. Las cancelaciones realizadas una vez iniciado el programa no tendrán derecho a devolución alguna.

## **PAGO DE LA INSCRIPCIÓN**

El pago de la inscripción deberá realizarse mediante una transferencia bancaria a favor del titular de la cuenta

Instituto Argentino de la Empresa Familiar A. Civ. a la siguiente cuenta bancaria, del Banco: HSBC - Sucursal: Tribunales (Viamonte 1534), Buenos Aires, Argentina.

Cuenta: 0703262413

CBU: 15000206-00007032624132

Moneda: pesos argentinos

CUIT: 30-711677468

El participante que desee realizar el pago en efectivo o consultar otra forma de pago, por favor, ponerse en contacto por email [seminarioconsultores@iadeff.org](mailto:seminarioconsultores@iadeff.org)

*Colabora con el Seminario el IADEF, la empresa*

**andes**  
Líneas Aéreas

## DATOS DE CONTACTO IADEF

Instituto Argentino de la Empresa Familiar

Dirección Legal: Libertad 567, piso 9º Ciudad de Buenos Aires (C1012AAK), Argentina.

Tel/ FAX. (54) (11) 4382-0973

[www.iadeff.org](http://www.iadeff.org)

[info@iadeff.org](mailto:info@iadeff.org)



### COLABORAN

