



**VI SEMINARIO INTERNACIONAL PARA
CONSULTORES DE EMPRESA FAMILIAR
BUENOS AIRES. ARGENTINA
27 AL 31 DE MARZO DE 2017**

COLABORAN

Tabla de contenido

Presentación	1
Objetivos y Beneficios	1
Metodología	1
Participantes	2
Acreditación Académica	2
Registro de Consultores de la Empresa Familiar	2
Ronda de profesionales de Empresa Familiar	2
Equipo de Profesionales de Empresa Familiar Invitados	3
Programa	6
Más información del VI Seminario Internacional para Consultores de Empresa Familiar	8
Información del IADEF	10

“ESTE AÑO HEMOS ELEGIDO COMO SÍMBOLO EL GALLO DE FUEGO, QUIEN NOS CONVOCA A INICIAR UNA NUEVA ETAPA DE SERVICIOS Y AL ESPECIAL CUIDADO DE LOS VINCULOS FAMILIARES”

EQUIPO IADEF

Presentación

El conocimiento de la Empresa Familiar está creciendo rápidamente en América Latina, recibiendo más difusión, presencia en encuentros empresariales, y programas en las universidades públicas y privadas. Son más las empresas familiares sensibilizadas y comprometidas con su futuro, que consultan a expertos en consultoría de Empresa Familiar sobre servicios específicos de Empresa Familiar.

La comunidad profesional de consultores y asesores del IADEF recomendamos e invitamos unirse al Seminario para mantenerse actualizado profesionalmente y formar parte del network LATAM para el desarrollo de la disciplina en nuestros países. Deseamos también orientar la unión de esfuerzos, iniciativas y prácticas profesionales para compartir conocimientos, investigaciones y estudios a través de publicación de artículos y libros de la Empresa Familiar.

Encontrarás en el Seminario un foro donde intercambiar experiencias, conocer metodologías de procesos específicos de Empresa Familiar, fortalecer la red profesional e institucional, generar alianza entre profesionales con especialización en distintas áreas o con énfasis en diferentes etapas de los procesos de consultoría de empresa familiar y favorecer la generación de proyectos compartidos.

Objetivos y Beneficios

- Crear una plataforma entre profesionales para el intercambio de metodologías y experiencias sobre el ejercicio profesional del asesoramiento de empresas familiares. Así como favorecer el desarrollo estratégico de sus servicios, los aspectos comerciales, posicionamiento y ampliación de sus servicios profesionales.
- Entender las excelentes ventajas de los equipos interdisciplinarios para atender al cliente Empresa Familiar.
- Proporcionar conocimientos y modelos de Empresa Familiar para lograr prácticas más eficientes de Consultoría de Empresa Familiares: proceso de sucesión, diagnóstico familiar y empresarial, profesionalización, protocolo familiar, mejora de la comunicación y gestión de conflictos, estructuración y regulación societaria, planificación testamentaria, otros.
- Ofrecer una visión integrada y sistémica de la empresa familiar en el actual contexto económico y social que permita a los participantes profundizar en las ventajas competitivas, singularidades y oportunidades potenciales de la empresa familiar.
- Favorecer el desarrollo de las habilidades propias del asesor de empresas familiares tales como inteligencia emocional, control de estrés, negociación, liderazgo en procesos y resolución de conflictos.

Metodología



El profesional senior busca un debate abierto de experiencias, propuestas y de conocimientos, rico en aporte de valor para el desempeño profesional. Cada participante es protagonista activo del proceso de aprendizaje COMPARTIDO y network que brinda el Seminario. Nuestra experiencia en capacitación para asesores y consultores nos demuestra que no existe una metodología única. En cada sesión, la metodología apropiada depende de los objetivos de la misma, de las habilidades que se pretenda ejercitar y de las actitudes y el comportamiento que se intente potenciar. Se combinan sesiones participativas, casos de

empresas familiares, INFORMES DESTACADOS MÁS RECIENTES, simulaciones de intervención con la familia empresaria. De esta forma, los participantes pueden exponer y debatir los conceptos claves de la práctica de consultoría de Empresa Familiar y el diseño de la estrategia para el desarrollo de la profesión.

Participantes

Dirigido a profesionales seniors: asesores, consultores y universitarios de psicología, sociología, economía, leyes, administración; asesores fiscales, ingenieros, consultores de recursos humanos, consultores en organización, mediadores y terapeutas cuyo ejercicio les supone relacionarse con clientes Empresa Familiar.

Dirigido a consultores en organización, cargos directivos en las Empresas Familiares, ya sean profesionales externos o miembros de la propia familia empresaria, Directivos o gestores de los Family Office.

Miembros del IADEF, disertantes invitados del exterior y Argentina, y participantes en el Seminario compartimos de manera abierta y responsable inquietudes profesionales, así como trayectorias vividas, logros, desafíos futuros y demás aspectos de la realidad del ejercicio profesional del Asesor de Empresa Familiar



Acreditación Académica

Al finalizar el Seminario, se entregará un certificado de aprovechamiento a todas aquellas personas que hayan participado como mínimo en el 80% de las sesiones.

Registro de Consultores de la Empresa Familiar

Todos los participantes del Seminario, una vez finalizado el mismo, y si cumplen con los demás requisitos para acceder al Registro de Consultores del IADEF, pasaran a formar parte de la red de asesores que el IADEF pone a disposición de las familias empresarias que solicitan servicios de consultoría de Empresa Familiar. Para ello, se requiere solicitar la admisión, pasar el proceso de acceso al registro de Consultores de Empresa Familiar y abonar una cuota bianual.

Ronda de profesionales de Empresa Familiar

Ofrece una sesión en la cual los participantes nos reunimos libremente en torno a inquietudes de la consultoría de Empresa Familiar. El objetivo es potenciar colaboraciones y atención al Consultor.

Equipo de Profesionales de Empresa Familiar Invitados

DR. GUILLERMO PERKINS (ARGENTINA)

PROFESOR, INVESTIGADOR Y CONSULTOR DE EMPRESA FAMILIAR



Doctor en Economía y Administración de Empresas especializado en Dirección de Empresas Familiares – IESE. Master in Business Administration, IAE. Contador Público Nacional y Lic en Administración de Empresas. Profesor Titular del Área Académica Política de Empresa y Profesor de Dirección de Empresas Familiares. Su trabajo actual de investigación comprende el desarrollo de un Research Paper sobre Desafíos Estratégicos y Habilidades Directivas. Consultor de Empresa Familiar en Argentina y América Latina.

DR. ALVARO VILASECA (URUGUAY)

CONSULTOR. INVESTIGADOR. RESPONSABLE ACADEMICO DE ALTAG



Ph.D. en Management Science (IESE), MBA (IAE), Contador Público. Desarrolló su experiencia académica, de 1992 al 2009 en el claustro del IEEM (Escuela de Negocios de la Universidad de Montevideo). Como consultor ha asesorado a numerosas empresas nacionales y extranjeras, principalmente en temas de Dirección Estratégica, Empresas Familiares, así como Gobierno Corporativo, integrando el directorio de diversas empresas. Es investigador con publicaciones varias, premiado por IFERA “Fellows Program Room”. Es el máximo responsable académico de ALTAG, director en la República Argentina.

DRA. CRISTINA ALVARADO (ESPAÑA)

CONSULTORA DE EMPRESA FAMILIAR E INVESTIGADORA



Cuenta con una dilatada experiencia en la práctica de consultoría de empresa familiar, más de doce años trabajó en Garrigues Consultoría de Empresa Familiar como consultora senior. Actualmente trabaja como asesora independiente de empresas. Es miembro del Colegio Oficial de Psicólogos de Cataluña, Family Firm Institute (FFI), la International Family Research Academy (IFERA) y de la Asociación Catalana de Terapia Familiar. Lic en Psicología. Máster en Terapia Familiar Sistémica Universidad Autónoma de Barcelona y Postgrado en Dirección de Empresas por el IDEC-Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Actualmente, se encuentra cursando sus estudios de Doctorado en Psicología de la Comunicación y del Cambio, (Barcelona). Coautora del libro “Los Dilemas de la Empresa Familiar” y libro “Los Hermanos en la Empresa Familiar”. Autora de diferentes artículos en revistas especializadas, como FFI practitioner.

ING. SANTIAGO ANTOGNOLLI (ARGENTINA)

SOCIO DE NEGOCIOS DE FAMILIA. CONSULTOR DE EMPRESA FAMILIAR



Ingeniero Químico – MBA. Consultor internacional de Empresa Familiar. Desarrolló una metodología de consultoría de Empresa familiar para implantación de órganos de gobierno y redacción de protocolo familiar.

Profesor de la diplomatura para empresarios familiares y para consultores en Empresas Familiares de la Universidad Siglo 21.

Autor del libro Órganos de Gobierno en la Empresa familiar de la serie Empresas Familiares de Clarín Pymes.

Socio de Negocios De Familia

DR. CARLOS MOLINA SANDOVAL (ARGENTINA)

ABOGADO. CONSULTOR DE EMPRESA FAMILIAR. DIRECTOR DELEGACION CORDOBA IADEF



Abogado. Máster en derecho empresario. Doctor en Derecho y Ciencias Sociales. Sus áreas de especialización son: Reestructuraciones financieras y crisis empresarias. Derecho societario. Empresas familiares y planificaciones, entre otras. Profesor de Derecho Comercial, Societario y de Seguros. Autor de 33 libros y tratados jurídicos, entre los que se destacan “Régimen societario (2 tomos)”; “Ley de Concursos y Quiebras Comentada (2 tomos)”; “Tratado del Directorio y de la Administración Societaria” (2 tomos); “Empresas familiares”.

Socio del Estudio “Zarazaga, Molina Sandoval Y Aguirregomez corta-Abogados” (ZMSA) y Director de la Delegación de Córdoba del IADEF.

DRA. LILIAN VARGAS (ARGENTINA)

DIRECTORA FIME Y DELEGACIÓN CHACO IADEF



Abogada. Master of Arts in Conflict Resolution (McGregor School of Antioch University-USA). Especializaciones en Negocios Asociativos y Mercosur, en Derecho de Empresas (Fac. Dcho. U.N.N.E.), en Empresas de Familia (Univ. de San Francisco-California y ADEN). II, IV y V Seminario Internacional para Consultores de Empresa Familiar (IADEF). Seminario Intensivo de Negociación (HARVARD, PIL Program). Mediadora. Formadoras de Formadores en Resol. Alternativa de Conflictos (Min. de Justicia, Argentina). Directora de la Fundación Instituto de Mediación. Directora de la Delegación IADEF CHACO. Co-autora y coordinadora de programas de resolución de conflictos en diversos países. Co-autora del Libro “Profesionalización de la Empresa Familiar”. Editorial AD-HOC. Miembro de familia empresaria, segunda generación.

DR. EDUARDO FAVIER DUBOIS (ARGENTINA)

SOCIO DE ESTUDIO FAVIER DUBOIS & SPAGNOLO. PRESIDENTE IADEF



Abogado. Doctor a rea Derecho Comercial. Profesor Titular de la Materia “DERECHO COMERCIAL”, en la Facultad de Derecho y Titular de “DERECHO ECONOMICO II” en la Facultad de C. Económicas, ambas de la de la Universidad de Buenos Aires. Ex Juez Nacional en lo Comercial por 18 años. Autor de 13 libros individuales. Director y co-director de 16 libros colectivos. Fundador y presidente del “Instituto Argentino de la Empresa Familiar”, del “Instituto Latinoamericano de la Empresa Familiar”, del “Instituto Auto nomo de Derecho Contable” y de la “Fundación Justicia y Mercado”. Titular del Estudio Favier Dubois & Spagnolo.

LIC. ALICIA STIVELBERG (ARGENTINA)

SOCIA DE AGS & ASOCIADOS. DIRECTORA DE PREMIOS IADEF



Contadora Pública Nacional, Psicóloga Clínica. Consultora de Familias Empresarias desde hace más de 26 años.

Directora de Empresas Familiares Asociadas en el IADEF y Directora del Premio IADEF – Socia Activa Miembro G59 Vistage, y Crowe Horwath Socia Fundadora de AGS & Asociados. Co-Autora de libros de Empresa Familiar del IADEF y de artículos de empresa familiar publicados en varios medios de comunicación.

Colabora con varias causas benéficas, por ejemplo, en B’nai B’rith Argentina y Red de Mujeres Judías Argentinas, Mujeres Empresarias.

LIC. SILVIA BATISTA (ARGENTINA)

SOCIO DE GRUPO ESTRATEGIA. DIRECTORA DE DELEGACIONES IADEF



Lic. en Economías Regionales, Consultora de Empresa Familiar, Asesora independiente en planificación financiera y patrimonial.

Socia fundadora de Grupo Estrategia; y Consultora asociada en Jolías Consultores. Directora de Delegaciones del Interior del país del IADEF

Directora de Delegación Bahía Blanca del IADEF, Miembro del Registro de Consultores de Empresa Familiar del IADEF. Co-Autora de libros de Empresa Familiar del IADEF y de artículos de empresa familiar publicados en varios medios de comunicación.

DIRECCIÓN DEL SEMINARIO:

**LIC. NATALIA CHRISTENSEN ZARACHO (ARGENTINA/ ESPAÑA)
SOCIO SOLUCIONES EFFE. DIRECTORA DE CAPACITACIÓN IADEF**



Lic. Administración de Empresas. Diplomada en Psicología Social. Master en Entrepreneurship & Family Business. Asesora Certificada por el Family Firm Institute (FFI - EEUU). Desde 2007 dirigiendo programas de capacitación para Consultores de Empresa Familiar. Entre ellos, en España (Fundación Nexia), en Centroamérica (Corporación Interamericana de Inversiones CII) y Argentina (IADEF).

Consultora de Familias Empresarias en Soluciones EFFE. Consultora acreditada para la CII. Co-autora en varios libros de Empresa Familiar.

COORDINACIÓN DEL SEMINARIO:

**DR. NESTOR RODRIGUEZ MOREL (ARGENTINA)
SOCIO DIRECTOR DE ESTUDIO RODRIGUEZ MOREL.**



Abogado. MBA IAE. Maestría en Agronegocios. Magister en, Coaching y Cambio Organizacional. Master Partitioner, Programacion Neurolinguistica.

Protesorero de IADEF. Pertenece Registro de Consultores de Empresa Familiar de IADEF

Programa

1. APERTURA

- 1.1 Apertura y bienvenida
- 1.2 Ronda de presentaciones de participantes, organizadores e invitados.
- 1.3 Presentación institucional IADEF e ILAEF, servicios: Registro de Consultores de IADEF, Categorías de Socios. Capacitación en la red de delegaciones.
- 1.4 Proyecto de Investigación 2017 del IADEF

2. EMPRESA AGROPECUARIA FAMILIAR

- 2.1 La profesionalización en el sector agropecuario y su impacto para la consultoría de la empresa familiar
- 2.2 Experiencias de elaboración de Protocolos Familiares con empresas agropecuarias familiares
- 2.3 Los retos y consideraciones a tener en procesos con las empresas familiares en el sector agropecuario Argentino

3. GOBIERNO CORPORATIVO

- 3.1 Desarrollo dual entre el ámbito académico/investigación & la implementación práctica con Consultoría de Empresa Familiar.
- 3.2 Reflexiones de Gobierno Corporativo en la Empresa Familiar Latina
- 3.3 La oferta de servicios centrada en los roles de los miembros de la familia al servicio del Buen Gobierno
- 3.4 Casos Prácticos
- 3.5 Conclusiones

4. VISIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR ARGENTINA y LATINOAMERICANA, POR GUILLERMO PERKINS

- 4.1 Problemáticas e ideas desde la perspectiva de 25 años de profesión en la Consultoría de Empresa Familiar en Argentina y América Latina
- 4.2 Recomendaciones y orientaciones para la especialización en Consultoría de Empresa Familiar

5. TRANSMISIÓN DE LA PROPIEDAD

- 5.1 Programación patrimonial en la empresa familiar en el Código Civil y Comercial
 - a. Valoración de acciones o participaciones sociales
 - b. Enajenación de participaciones societaria
 - c. Pactos de herencia futura
- 5.2 Caso práctico

Ateneo de la Empresa Familiar



MIÉRCOLES 29 de MARZO - 18 a 19.45 hs

TEMA: "Remedios legales para las empresas familiares. ¿Tenemos otro plan?"

EXPOSITOR: Dr. Eduardo Favier Dubois. Presidente del IADEF

6. EMPRESA FAMILIAR DE HERMANOS

- 6.1 Gestión del cambio e innovación
- 6.2 Lecciones aprendidas de la Empresa Familiar de Hermanos
- 6.3 Gestión de conflictos en la Empresa Familiar de Hermanos
- 6.4 Dinamización del Consejo de Familia
- 6.5 Caso práctico

7. TALLER DE HABILIDADES COMUNICACIONALES

- 7.1 Identificación y aplicación de habilidades comunicacionales interpersonales como sustento para la mejora de las relaciones en la Empresa Familiar.
- 7.2 ¿Cómo actuamos ante emociones negativas? ¿Qué actitudes son apropiadas para que las mismas no influyan negativamente en la Empresa Familiar?
- 7.3 Lineamientos aplicaciones prácticas del Método de Comunicación No Violenta de Marshall B. Rosenberg

8. RONDA DE PROFESIONALES DE EMPRESA FAMILIAR

- 8.1 Mesa1: Cuidados y atenciones hacia el consultor/a de Empresa Familiar. A cargo de la Lic. Alicia Stivelberg.
- 8.2 Mesa 2: Uso del Monitor Sectorial Claves, un servicio extra de Consultores de Empresa Familiar. A cargo de la Lic. Silvia Batista.

Más información del VI Seminario Internacional para Consultores de Empresa Familiar

HORARIO:

El VI Seminario Internacional para Consultores de Empresa Familiar comienza el lunes 27 de Marzo de 2017 y finaliza el viernes 31 de Marzo de 2017. El horario de las jornadas es de 9.30 a 19 horas

Almuerzo: La pausa para el almuerzo es de una hora y media. Los almuerzos son libres, sin embargo, los participantes que opten por almorzar en conjunto con los profesores y otros asistentes, podrán hacerlo. Se sugiere notificar en el proceso de inscripción para hacer la reservación y el pago.

LUGAR

Guido 1841, Ciudad de Buenos Aires, Argentina. Sede académica del IADEF: la Universidad Notarial Argentina

MATRICULA GENERAL

VI Seminario Internacional para Consultores de Empresa Familiar:

- Residentes en Argentina: 15.000 Pesos Argentinos*
- Residentes en el Exterior: 1.000 Dólares Americanos*

* NO SOCIOS + IVA

Nota: Incluye acreditaciones, certificado de participación, materiales del Seminario y servicio de café durante las pausas.

Descuentos sobre el precio de la matricula general (No son acumulables)

- 25% para participantes del Registro de Consultores de Empresa Familiar y/o I/II/III/IV/V Seminario Internacional de Consultores de Empresa Familiar
- 20% para participantes de delegaciones del Instituto Latinoamericano de la Empresa Familiar y Directores de Delegaciones del IADEF.
- 10% para asociados del IADEF , para alumnos y profesores de la Universidad Notarial Argentina, y para los escribanos matriculados en el Colegio de Escribanos de la Capital Federal.

10% DE DESCUENTO PARA PAGO DE MATRICULA GENERAL EN FEBRERO 2017

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

El Comité de Admisiones del Seminario analizará y contestará todas las solicitudes que se presenten informando de la admisión o no a cada candidato. El objetivo es asegurar no sólo una máxima satisfacción de

las necesidades de formación del profesional, sino también conseguir que la experiencia vivida durante el Seminario ayude al grupo de asesores a alcanzar su próximo nivel de desarrollo para su actividad y futuro networking profesional. Las solicitudes pueden ser presentadas hasta dos semanas antes de la fecha de inicio del Seminario.

Una vez admitido el candidato/a, éste debe abonar el arancel dentro de los cinco días mediante depósito o transferencia bancaria.

CANCELACIONES

En caso de que un imprevisto obligue a anular la inscripción, es preciso notificar la baja por escrito 15 días antes del inicio del Seminario para tener derecho al reembolso del importe total satisfecho. Dada la demanda del Seminario para Asesores de Empresas Familiares y el trabajo de preparación previo, si la baja se comunica dentro de los 15 días antes del inicio del Seminario, sólo se reembolsará el 50% del importe total satisfecho. Las cancelaciones realizadas una vez iniciado el programa no tendrán derecho a devolución alguna.

PAGO DE LA INSCRIPCIÓN

El pago de la inscripción deberá realizarse mediante una transferencia bancaria a favor del titular de la cuenta Instituto Argentino de la Empresa Familiar A. Civ. a la siguiente cuenta bancaria, del Banco: HSBC - Sucursal: Tribunales (Viamonte 1534), Buenos Aires, Argentina.

Cuenta: 0703262413

CBU: 15000206-00007032624132

Moneda: pesos argentinos

CUIT: 30-711677468

El participante que desee realizar el pago en efectivo o consultar otra forma de pago, por favor, ponerse en contacto por email seminarioconsultores@iadeef.org

Colabora con el Seminario el IADEF, la empresa

andes
Líneas Aéreas



Información del IADEF

Instituto Argentino de la Empresa Familiar

Dirección Legal: Libertad 567, piso 9º Ciudad de Buenos Aires (C1012AAK), Argentina.

Tel/ FAX. (54) (11) 4382-0973

www.iadef.org



“SOY MUY AMANTE DE QUE TODAS LAS CIENCIAS SE SEPAN POR PRINCIPIOS Y NADIE PUEDA TENER CONOCIMIENTO DE AQUELLAS SIN ESTAR INSTRUIDOS EN ÉSTOS.”

MANUEL BELGRANO